



COMMUNIQUÉ

Le 23 octobre 2018

Sur son antenne et sur internet, RADIO FIDÉLITÉ organise son 10^{ème} RADIO DON le vendredi 09 novembre de 7h à 21h

Radio Fidélité organise son 10^{ème} Radio Don avec une journée spéciale le vendredi 09 novembre de 7h à 21h pour sensibiliser ses auditeurs à ses besoins financiers, avec une nouveauté cette année : le recours au financement participatif sur internet ! Radio non diocésaine, indépendante, Radio Fidélité vit grâce à ses donateurs pour 60 % de son budget.

L'indépendance de Radio Fidélité lui permet d'avoir une liberté de ton et d'aborder tous les sujets de société dans le respect de sa ligne éditoriale d' « acteur » chrétien. La radio touche désormais près de 80 000 auditeurs par semaine.

Lors de cette journée, Radio Fidélité proposera sur son antenne plus de 15 heures de direct pour mobiliser ses auditeurs, avec des interviews et des témoignages. Les promesses de dons se feront en temps réel au 02 40 69 27 27, sur son site internet www.radio-fidelite.com ou par courrier au 6, rue Malherbe – BP 11312 – 44013 Nantes cedex 1.

Parallèlement à cette journée, Radio Fidélité innove et se lance dans le financement participatif de trois projets sur la plateforme CREDOFUNDING pour :

- L'aménagement de ses **deux studios** et de son **oratoire**
- L'achat **de programmes devenus payants, auprès d'autres médias chrétiens**

Cette plateforme a pour objectif de soutenir financièrement des projets et intervient pour des campagnes de collecte de dons. Les projets participatifs de Radio Fidélité déjà en ligne sur la plateforme <http://www.credofunding.fr/radio-fidelite> invitent ainsi les donateurs à participer d'une autre manière au rayonnement de la radio sur le territoire.

A propos de Radio Fidélité :

Créée depuis plus de 32 ans par un groupe de laïcs, Radio Fidélité, radio associative chrétienne de Loire-Atlantique, est ouverte à tous les auditeurs, croyants ou non, pour être une « voix chrétienne dans le monde d'aujourd'hui ».

Radio de proximité, ancrée sur le territoire, Radio Fidélité propose des émissions réalisées dans tous les domaines de la société (culture, religion, éducation, économie, musique, écologie) et cherche sans cesse à tisser du lien social grâce à des émissions porteuses de sens et d'espérance.

Radio Fidélité, c'est aussi :

- Une radio qui émet 24h/24, 7j/7 sur trois fréquences (103.8 Nantes ; 92.5 Pornic ; 97.2 Châteaubriant)
- Une équipe de 8 salariés et plus de 150 bénévoles
- 80 émissions dont 49 sont produites à la radio
- Plus de 13h de productions par jour diffusées à l'antenne
- Plus de 20 retransmissions/an
- Plus de 20 partenaires